

미디어아트 전시 기획 솔루션



WHO WE ARE

Creative Art Production **THE GREAM COMPANY**

우리는 한국의 **크리에이티브 아트 프로덕션 더그림컴퍼니**입니다.

‘누구나 즐길 수 있는 예술’이라는 슬로건을 바탕으로,
아트에 기술을 더해 다감각적이고 극대화된 몰입감을 느낄 수 있는
몰입형 미디어아트 전시 공간을 기획, 제작하고 있습니다.

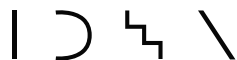
10년 동안 국내외에 트릭아트 뮤지엄을 다수 제작한 것을 출발로
최근에는 한국 수도권을 대표하는 **복합 미디어아트 뮤지엄 ‘뮤지엄 헤이’**를 기획·제작,
성공적인 전시 브랜드로 자리매김하고 있습니다.

MILESTONE



세계 3대 디자인 어워즈
IF 디자인 어워즈 본상

인천 사일로 프로젝트



세계 3대 디자인 어워즈
IDEA 디자인 어워즈 본상

인천 사일로 프로젝트



세계에서 가장 큰 벽화
기네스북 등재

인천 사일로 프로젝트



교육용 VR 게임
특허 등록

더인사이드 프로젝트



2023 디지털 광고 대상
디지털 사이니지 분야대상

소방청 미디어아트

국내

Planning and production

- 2017** 서울시 을지로 그레벵 뮤지엄 프랑스관 'Ulala Paris'
- 2018** 서울시 명동 '겨울 테마 AR 뮤지엄'
- 2018** 순천시 씨내몰 조성 사업 3D 아트관
- 2020** 제주시 '고흐의 정원' 테마뮤지엄 AR 트릭아트
- 2021** 제천시 청풍 환상 미술관 트릭아트 뮤지엄
- 2024** 한국 파주 몰입형 미디어아트 뮤지엄 '뮤지엄 헤이'
- 2025** 'DIOR Designer of Dreams' 전시 미디어아트
- 2025** P-NATION Baby Don't Cry MV 프로모션 옥외광고

해외

Planning and production

- 2013** 호주 시드니 트릭아트 뮤지엄
- 2014** 중국 베이징 어메이징 뮤지엄
- 2015** 중국 양장 AR 트릭아트 뮤지엄
- 2015** 캄보디아 프롬펜 3D ART WORLD 뮤지엄
- 2016** 뉴질랜드 로토루아 3D아트 뮤지엄
- 2016** 홍콩 리펄스 베이 비주얼 뮤지엄
- 2020** LA 산타모니카 AR 트릭아트 뮤지엄
- 2022** 캐나다 나이아가라 트릭아트박스 뮤지엄

BUSINESS



01

미디어아트 전시

프로젝션 맵핑, LED 디스플레이 등을
활용해 몰입도 높은 미디어아트
전시/공간을 기획·제작



02

인터랙티브 미디어아트

라이브 스케치, 터치, 행동 인식 등
관객이 직접 체험 가능하고
작품과 교감할 수 있는 미디어아트 제작



03

미디어아트 광고

기업, 관공서, 기관 등을 위한
임팩트 있는 입체 연출이 있는
디지털 옥외광고(DOOH) 제작

더그림컴퍼니 보유 기술

TECHNOLOGY



프로젝션 맵핑

물체 및 벽의 표면에
이미지, 영상을
투사하는 기술

아나몰픽 아트

왜곡을 사용하여
극대화된 입체감을
표현하는 착시 예술

인터랙티브 아트

관객이 작품에
참여 가능한
상호작용 미디어아트

LED 전광판

LED 디스플레이,
디지털 전광판에
송출하는 미디어아트

AI 기술

생성형 AI 기술 등
다양한 채널의
미디어아트 시도

PROCESS

높은 완성도, 전문적이고 효율적인 턴키 방식의 운영

TOTAL SOLUTION

클라이언트가 만족하는 미디어아트를 진정성과 책임감을 가지고 제작합니다.



※ 제작과정은 작품 특성에 따라 상이함



MEDIA ART EXHIBITION

“ 미디어아트 전시 ”

다양한 기술이 더해진 복합 미디어 아트 뮤지엄에서 미디어아트 씨어터까지
다채롭고 획기적인 기획력을 바탕으로 콘텐츠, 체험, 조명, 음악, 조향 등
모든 요소를 고려하여 관객의 경험을 디자인합니다.

ART SPACE BRAND

더그림 기획 몰입형 미디어아트 뮤지엄

MUSEUM HEI

당사가 기획·제작한 뮤지엄 헤이는 **한국 수도권 최대 규모**의 몰입형 미디어아트 뮤지엄입니다.

최초의 광장형 미디어아트 뮤지엄으로 일방향 동선이 아닌,
중앙 광장을 중심으로 한 다방향 동선으로 자유롭게 전시를 만끽할 수 있도록 기획하였습니다.

인생의 아름다운 순간들을 주제로 한 작품들을 몰입형 미디어아트, 아나모픽 아트,
인터랙티브 아트, 스토리텔링 미디어아트 등을 통해 **20여개의 최고 품질의 작품**을 선보이고 있습니다.

1,200평
전시 공간

20개 이상
고품질 작품

압도적인
중앙 광장

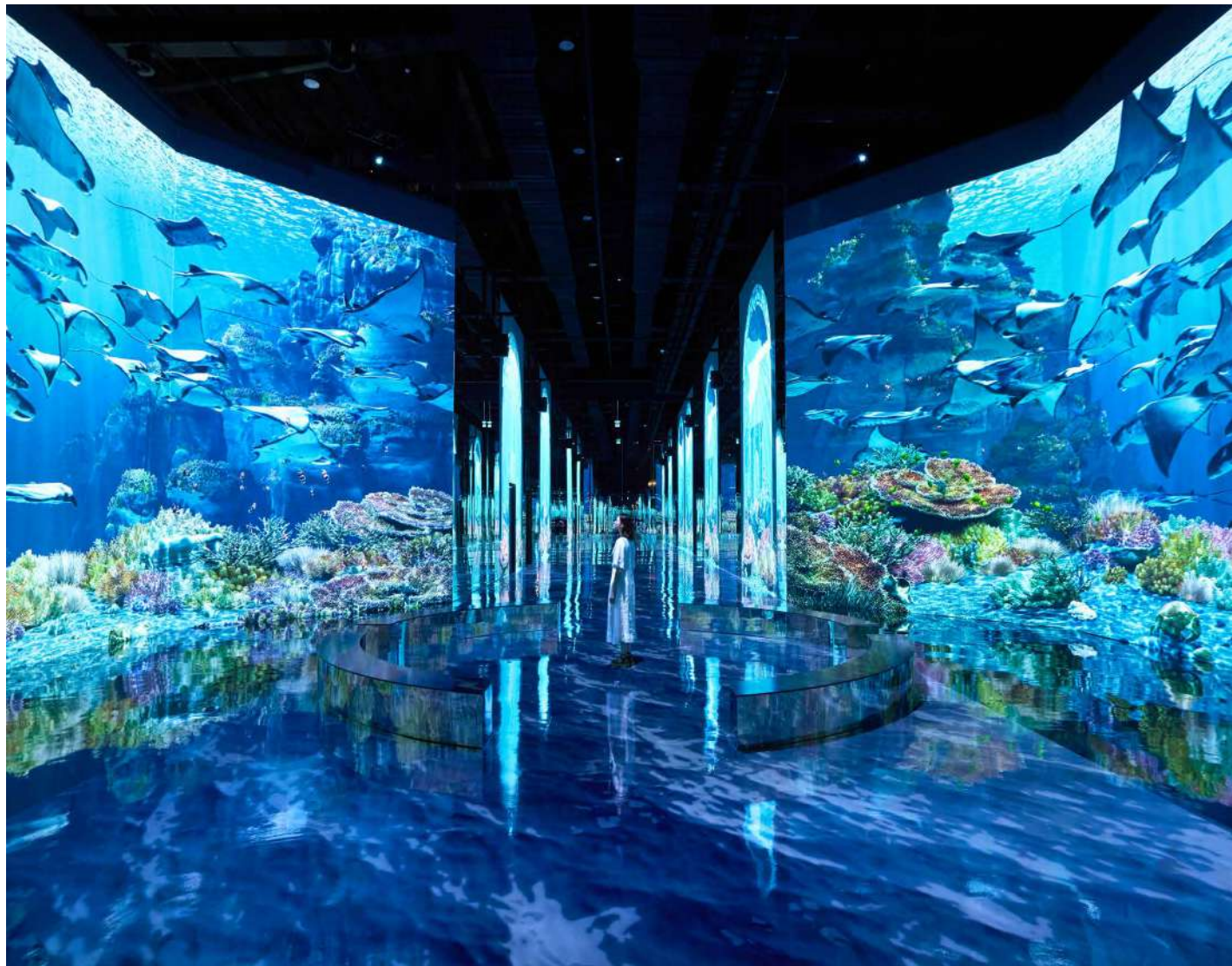
다양한 디지털
기술 사용

PORTFOLIO | 미디어아트 전시

헤이 스퀘어

HEI SQUARE

70m 길이, 평균 10m 층고의 긴 광장에는 인피니티 미러를 절묘히 배치해 무한히 펼쳐지는 확장감과 몰입감을 느낄 수 있도록 설계. 광장을 중심으로 각 섹션을 자유롭게 드나들며 전시를 만끽할 수 있는 뮤지엄의 중심부.



PORTFOLIO | 미디어아트 전시

헤이 스퀘어 - 광장

깊은 심해에서 만나는 오래된 유적, 그 사이로 볼 수 있는 신비로운 해양 생태계.
그리고 시간이 역행하는 폭포 등 상상 속의 세계에 들어온 듯한 느낌을 주는 광장의 메인 콘텐츠.



PORTFOLIO | 미디어아트 전시

헤이 파크

HEI PARK

특정한 각도에서 극대화된 입체감을 만들어 내는 기술로, 평면 혹은 곡면에 이미지를 투사해 극대화된 3D 입체감을 느낄 수 있도록 제작한 미디어아트.



PORTFOLIO | 미디어아트 전시

헤이 파크 - 아나몰픽 미디어아트

매력적인 착시 예술, 아나몰픽 기법을 활용한 미디어아트.
귀여운 동물들이 벽면을 뚫고 나오는 듯한 입체적인 연출로 남녀노소의 니즈를 공략.



PORTFOLIO | 미디어아트 전시

헤이 씨어터

HEI THEATER

격납고, 차고로 사용되던 100평에 육박하는 거대한 공간을 개조하여 만든 몰입형 미디어아트 씨어터. 작품을 내려다볼 수 있는 복층 공간을 조성, 4면의 광활한 공간을 메우는 몰입형 씨어터로 뛰어난 실감을 제공함.



PORTFOLIO | 미디어아트 전시

헤이 씨어터 - 르누아르의 일생



인상파 작가 르누아르의 일생과 작품을 주제로 한 스토리텔링 미디어아트.
4면 가득찬 공간에서 작품 속으로 들어간 듯한 몰입감을 주도록 기획.



PORTFOLIO | 미디어아트 전시

헤이 씨어터 - 대자연

자연의 경이로운 순간들을 체험할 수 있는 몰입형 미디어아트.
전세계의 광활한 자연을 온몸으로 느낄 수 있는 특별한 경험을 선사.



PORTFOLIO | 미디어아트 전시

몰입형 미디어아트 섹션

자연의 문화 유산과 예술이 만나는 몰입형 미디어아트 섹션.
우유니사막, 핑크비치 등 다양한 테마의 환상적인 순간들을 생생하게 체험할 수 있도록 기획.



EXHIBITION

디올의 헤리티지 전시 '디자이너 오브 드림스' 미디어아트

CHRISTIAN DIOR

런던, 상하이, 청두, 뉴욕, 리야드, 도쿄 등지에서 열린
디올의 헤리티지를 기념하는 '디자이너 오브 드림스' 서울 전시의
미디어아트와 음향을 기획·연출하였습니다.

커다란 돔 형태의 상단부에는 몽환적이면서도 리얼한 몰입형 콘텐츠를,
타원형 공간에는 벽면을 타고 흐르는 추상적이고 우아한 미디어아트를 선보여
드레스의 아름다움과 하모니를 이루는 품격있는 전시공간을 연출했습니다.

스피어(돔 형태)
곡면 미디어아트

고품격/고품질
영상 콘텐츠

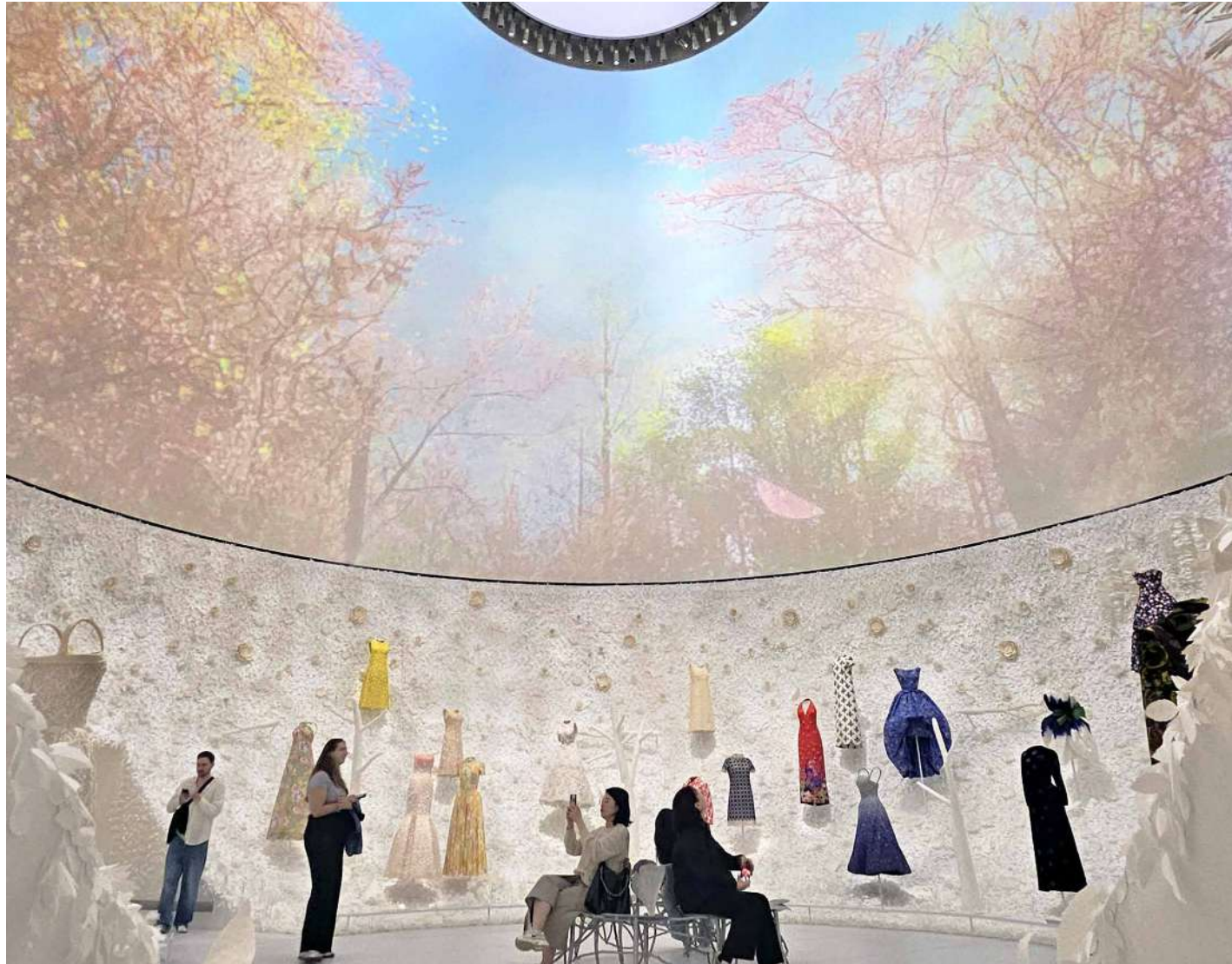
기술집약
몰입형 콘텐츠

맞춤 시스템
솔루션

디올 전시 - 가든

GARDEN

디올이 사랑하던 정원을 모티프로 한 커다란 달항아리 형태의 공간에 제작된 미디어아트. 돔 상단부의 곡면에 맞춰 시스템과 콘텐츠를 설계했으며, 한국의 사계절의 풍경을 자연스럽게 연출해 몰입감을 높임.



디올 전시 - 가든

정원 위에 펼쳐진, 한국 사계의 아름다움을 담은 미디어아트.
돔의 곡면 구조와 관객의 시야를 고려한 연출로 자연이 온몸을 감싸는 듯한 몰입감을 선사.



디올 전시 - 볼

BALL

디올 무도회를 모티브로 한, 전시의 대미 구간인 'BALL' 공간의 전면을 감싸는 미디어아트 제작. 총 7개의 구성으로 이루어진 미디어아트로, 타원형 벽면을 따라 흐르는 역동적이고 임팩트 있는 전시 공간을 연출.



디올 전시 - 볼

디올의 우아하고 고급스러운 무드를 담아낸 미디어아트.
찬란한 루미나리에, 밤하늘의 유성과 윤슬 등 아름답고 유기적인 연출을 통해
디올의 드레스와 어우러지는 예술적이고 감각적인 미디어아트를 기획.





INTERACTIVE MEDIA ART

“ 인터랙티브 미디어아트 ”

상호 작용을 뜻하는 인터랙티브 기술로 구현한 미디어아트로, 직접 색칠한 캐릭터를 미디어아트에 등장시키거나 터치하여 음향, 모션으로 반응하게 하는 관객 교감형 미디어아트.

PRODUCT

관객과 교감하는 인터랙티브 미디어아트

INTERACTIVE

인터랙티브(Interactive) ; 상호 작용

인터랙티브 미디어아트는 첨단 인터랙션 센서 기술을 응용하여
관객이 직접 작품과 상호작용할 수 있도록 제작한 미디어아트로
각종 체험, 전시 공간, 키즈, 팝업스토어 등에서 선호받고 있습니다.

아트에 기술을 더하는 더그림컴퍼니는

단순한 감상을 넘어, 관객에게 새롭고 즐거운 경험을 선사하기 위해
인터랙티브 미디어아트에 대한 연구와 기획을 이어가고 있습니다.

라이브
스케치

터치 인식
인터랙티브

동작 인식
인터랙티브

터치모니터
RFID

라이브 스케치

뮤지엄 헤이의 마스크트인 강아지 캐릭터들을 직접 색칠한 뒤 스캔하면,
미디어아트 속에서 생생하게 등장하는 라이브스케치존.
직접 다채로운 색상으로 강아지를 자유롭게 꾸미고 교감하며 추억을 남길 수 있는 공간.



터치, 동작 인식 인터랙티브

라이브스케치와 연계해 직접 그린 캐릭터를 화면에서 터치하거나, 손이나 물체의 움직임을 인식하여 미디어아트가 움직이는 등 첨단 센서를 결합하여, 공간 컨셉에 맞는 인터랙티브 미디어아트를 제작 가능.





PUBLIC MEDIA ART

“ 미디어아트 광고 ”

사이니지라고 불리는 대형 LED 전광판을 매체로 한 옥외광고(DOOH)
평면에서는 곡면의 효과를, 곡면에서는 뛰어난 실감을 내는 더그림의 아나몰픽 기술을 통해
대중의 이목을 집중시켜 광고의 효과를 극대화시킬 수 있을 뿐 아니라 공공예술의 역할을 함.

P-NATION 아이돌 옥외광고



“피네이션의 새로운 걸그룹 BABY DONT CRY”

피네이션 엔터테인먼트의 의뢰를 받아 새로운 걸그룹 Baby DONT Cry의 MV 홍보와 컨셉 브랜딩을 위해 제작한 곡면 미디어아트. 퇴폐적이면서도 고급스러운 컨셉을 시각화 했으며 곡면 맞춤 기술로 공간감과 실감을 살린 아나몰픽 작품.

CJ 비비고 브랜딩 옥외 광고

“글로벌 비비고 BI를 위한 특별한 옥외광고”

CJ의 비비고 브랜드가 새롭게 선보이는 로고를 홍보하기 위해
코엑스의 케이팝 스퀘어 곡면 사이니지에 들어갈 미디어아트 광고를 제작.
냉동고를 열고 튀어나오는 풍선과 대표 상품, 로고들이 매력적인 광고.



PORTFOLIO | 미디어아트 광고

FISCON 금융보안원 미디어아트

“FISCON 2024, 새로운 슬로건을 알리는 사이니지 미디어아트”

금융정보보호 컨퍼런스인 FISCON 2024 행사의 오프닝을 알리는 미디어아트. 단기 행사에 적합한 LED 사이니지에 송출되었으며, 웅장하고도 변화무쌍한 파도와 희망찬 분위기를 자연스럽게 연출함.



PORTFOLIO | 미디어아트 광고

클럽하우스 플라워 미디어아트

“공간의 가치를 높이다”

고급스럽고 우아한 느낌으로 삼발라cc 클럽하우스와 어울리는 콘텐츠를 제작.
하늘과 정원을 배경으로하여 아나몰픽 미디어아트로 표현하였으며,
4K 영상을 통해 로비에 자연과 예술을 느낄 수 있는 공간으로 가치를 높임.



PORTFOLIO | 미디어아트 광고

소방청 캠페인 미디어아트

“위험에 처해 있을 때 소방관은 반드시 구하러 온다”

빌딩을 뚫고 손을 뻗는 착시와 극대화된 입체감을 느낄 수 있는 아나몰픽 기법으로 소방 정책과 소방관의 헌신적인 노력을 보다 혁신적인 방법으로 알리기 위해 제작한 소방청 홍보 미디어아트.



PORTFOLIO | 미디어아트 광고

고양 스타필드 뮤지엄 홍보 미디어아트

“뮤지엄 홍보와 스타필드 쇼핑센터의 불거리를 함께”

수도권 최대 규모의 미디어아트 뮤지엄, 뮤지엄 헤이의 홍보를 위해
고양 스타필드 커브드 미디어타워에 제작. 바깥으로 튀어나오는 듯한
<펭귄>들의 입체적이고 리얼한 모션이 특징적인 대중성 높은 홍보물.



PORTFOLIO | 미디어아트 광고

전광판 콘텐츠 포트폴리오

곡면, 평면, 스피어 형태에 맞춘 공간감, 깊이감이 있게 제작된 전광판 콘텐츠.
임팩트 있는 비주얼을 위한 기획, 연출, 스토리텔링을 연구하고 맞춤 제작이 진행됨.



CLIENT



CJ CHEILJEDANG BIBIGO
글로벌 브랜드 '비비고'의 새로운 BI 홍보를 위한 미디어아트 옥외광고 제작



VISA
일본 유명 사진작가 'RK'와의 콜라보레이션, 30개의 AR 포토존 이벤트



Van Gogh's Garden
미디어를 활용한 제주 반고흐 미술관



MUSEUM HEI
한국 수도권 최대 규모의 몰입형 미디어아트 뮤지엄 제작



SAMSUNG PROMOTION
새로운 갤럭시 노트를 기념하는 3D ART 포토존 이벤트



HYUNDAI MOTORS OOH
강남의 한 건물을 이용한 옥외광고 디자인 컨설팅



DIOR : Designer of Dreams in SEOUL
디올 헤리티지 전시를 돋보이게 하는 미디어아트 기획제작



3D TRICK ART GALLERY IN LA
미국 최초의 AR 트릭아트 박물관

Turning inspiration into reality through art

the gream company